

idea

1ая франшиза премиальных натяжных потолков с гарантией возврата денежных средств, если не получится выйти на прибыль от 150 000 руб. в месяц через полгода работы

О нас говорят

 ДНЕВНИК
ДИЗАЙНЕРА

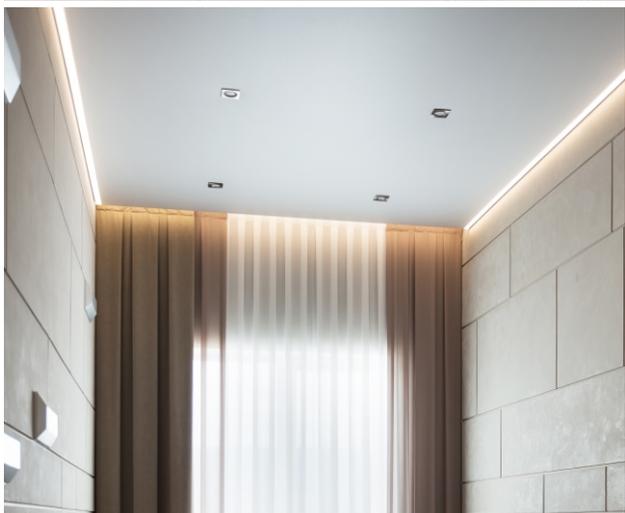
ДАЧНЫЙ
ОТВЕТ

fantasy Design

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ



Наши работы



Комната переговоров на территории завода "Иннсталь"

Проект:

дизайн-проект студии
"Мечты сбываются,"

Срок:

1 февраля – 1 марта 2018 год

Описание проекта:

"парящий" потолок,
монтаж встроенных
линейных светильников,
встроенные буквы
с подсветкой

Задачи проекта:

разработать узлы примыкания
к существующим балкам
с установкой подсветки,
разработать узел со вставкой
в виде букв с подсветкой

Наши работы



**Офис компании
"Интерсвязь",
г. Челябинск,
Комсомольский
проспект, д. 386**

Проект:

дизайн-проект студии
"Теремок дизайн"

Срок:

1 апреля – 1 мая 2017 год

Описание проекта:

светопрозрачный потолок
с оригинальным узором

Задачи проекта:

предотвратить провисание
полотна на большой площади
и перегрев в местах
расположения большого
количества блоков питания

Наши работы



Гостиная-кухня в коттедже, поселок Юрлово, Московская область

Проект:

международный проект
дизайнеров Балашовой
Дианы и Карима Рашида

Срок:

1 ноября – 1 декабря 2017 год

Описание проекта:

светопрозрачный потолок
с оригинальным узором

Задачи проекта:

подбор экологичного полотна
для установки в помещении
с камином, предотвратить
провисание полотна на большой
площади и перегрев в местах
расположения блоков питания,
крепление к бревенчатым
стенам тканевого потолка

Основатели

“Весь свой опыт в премиальных натяжных потолках мы упаковали в нашу франшизу”

Тазбулатов Руслан

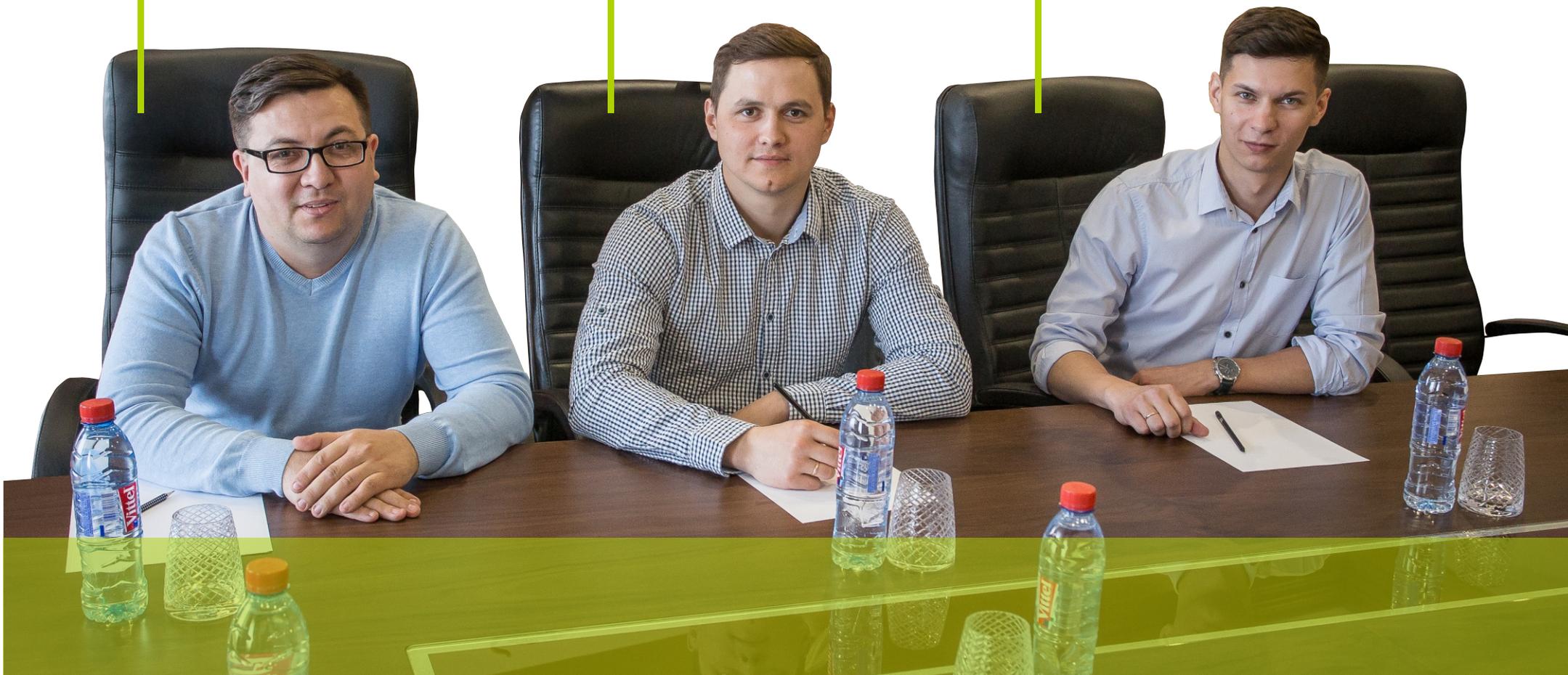
технический
директор

Стрижов Егор

финансовый
директор

Плотников Дмитрий

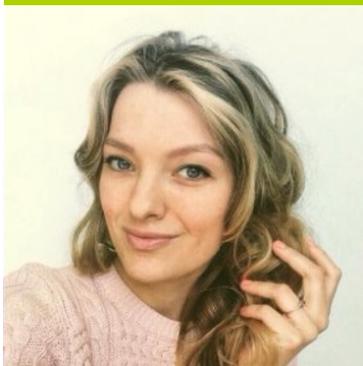
коммерческий
директор





**Основатели компании
с коллегами**

Совместные проекты с дизайнерами





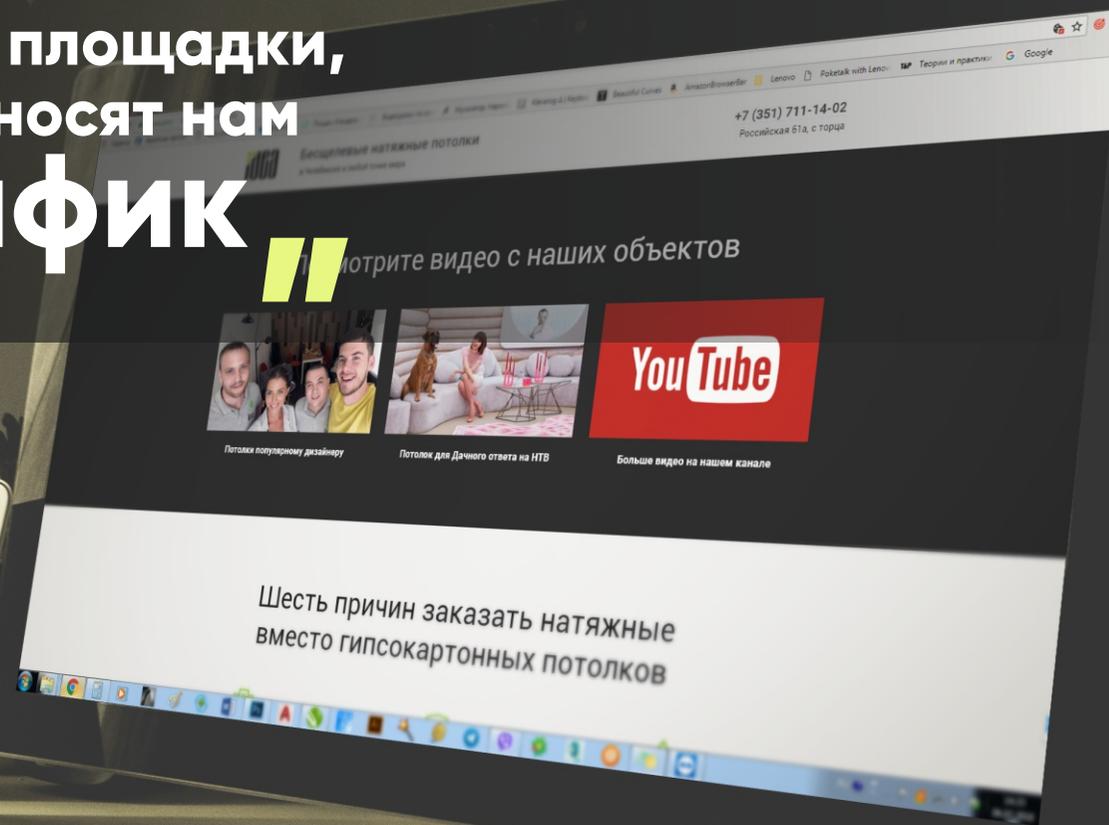
Отдел маркетинга

Ельцов Иван

руководитель отдела
маркетинга

Организовал более 250
рекламных кампаний.
Готов делать более 10 000
обращений клиентов в месяц
по натяжным потолкам.

**“ У нас свои маркетинговые площадки,
которые каждый день приносят нам
ЛОЯЛЬНЫЙ трафик “**



[vk.com / np_idea](https://vk.com/np_idea)



[potolki.idea](https://www.instagram.com/potolki.idea)



[idea-potolki.ru](https://t.me/idea-potolki.ru)



Потолки idea

90%

**грызутся за клиентов в поисковиках,
на авито и в газетах, где десятки
других подобных компаний.**



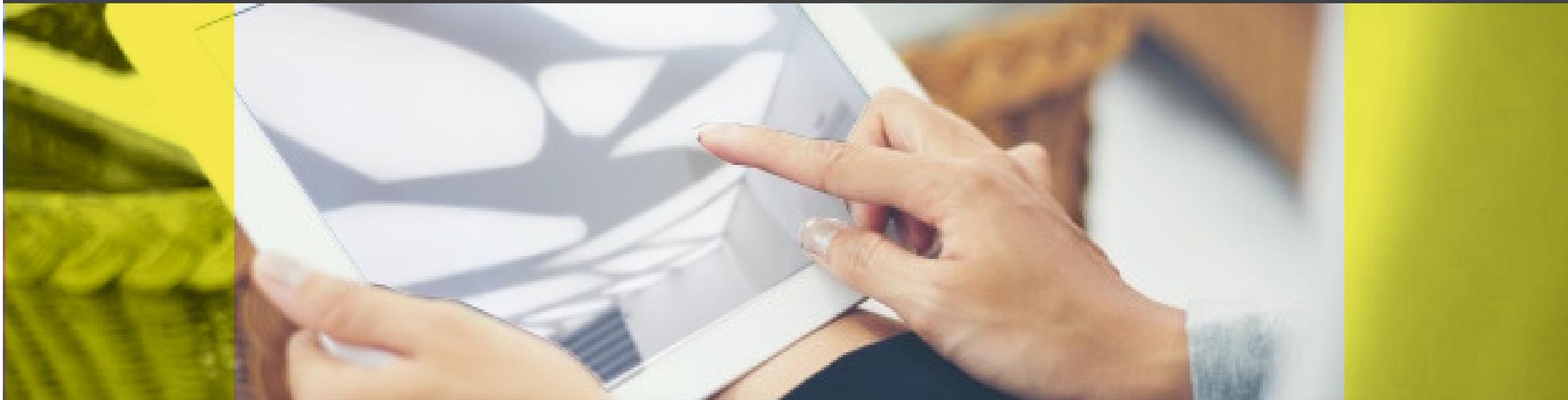
**Мы получаем клиентов там,
где почти нет конкуренции.**

Большинство наших целевых клиентов никогда не ищут натяжные потолки в Яндексe, Google, Авито или где-то ещё.

Они подписываются на наши соц. сети или Youtube еще до начала ремонта.

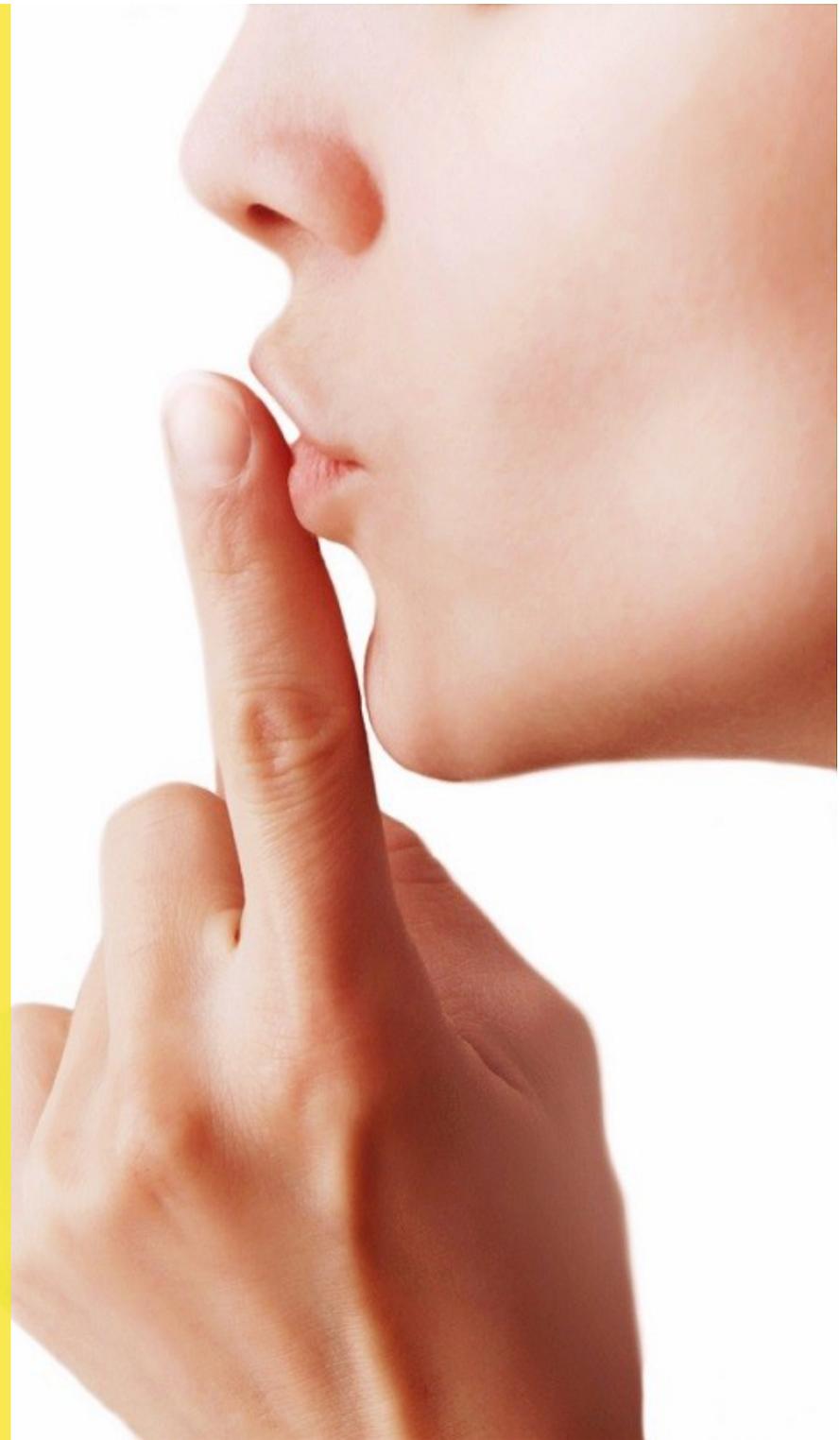
Они по несколько месяцев следят за нашим творчеством, вникают в наш подход, знакомятся с нами заочно прежде, чем у них дойдет дело до потолков.

В результате, когда им действительно становятся нужны потолки, они первым делом звонят нам.



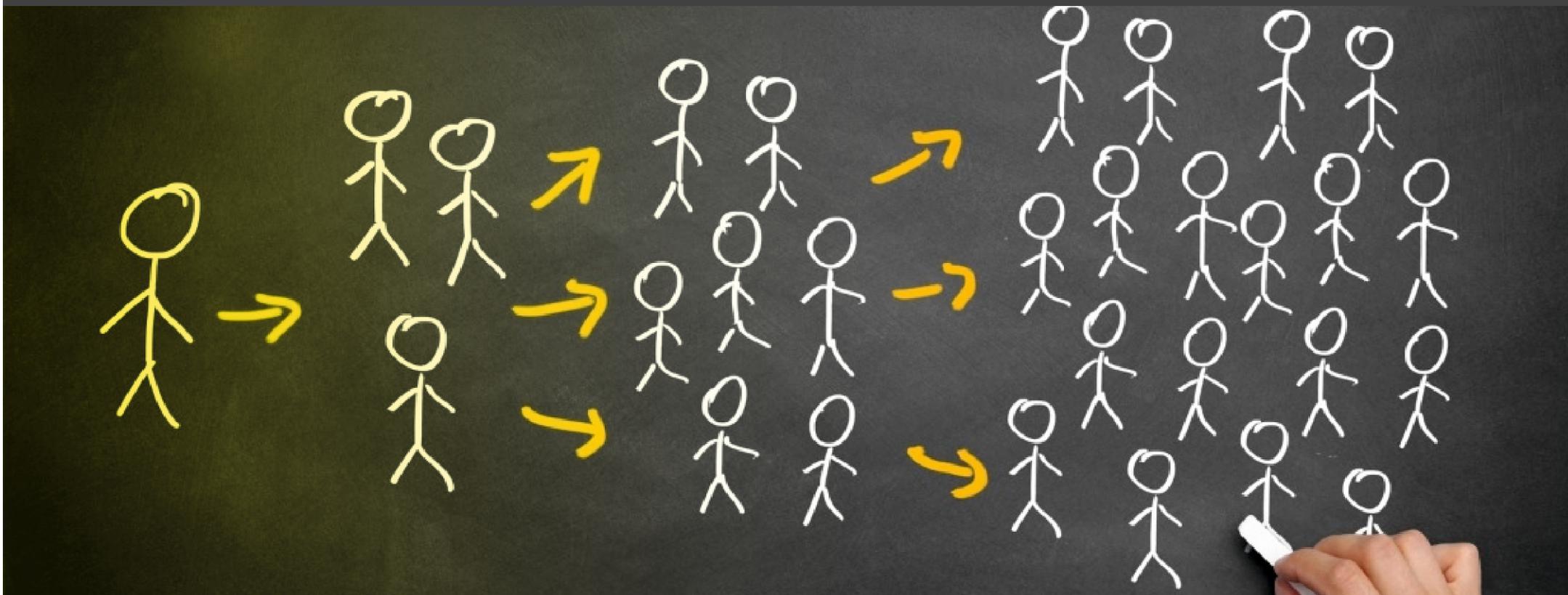
**Благодаря этому, наша реклама дешевле,
а потенциальные клиенты лояльнее и теплее,
чем у большинства других потолочных компаний.**

**Но главный секрет
нашего потока
клиентов не в этом**



Лучшие клиенты приходят по сарафану.

Для нас сарафан — это не случайное явление.
Это измеряемый и управляемый источник клиентов,
который мы осознанно и целесообразно развиваем.



Это основа основ нашего маркетинга.

Формулу сарафана понять и запомнить легко:

**Делать круче
других
+
Делать больше,
чем обещаешь
+
Не пытаться
угодить всем,
а попытаться
понять свой
лучший сегмент
клиентов и
стать в нем №1**



Мы готовы работать со всеми, но наиболее целевые клиенты для нас — это люди, которые делают ремонт по дизайн-проектам. Мы просто доносим дизайнерам и строителям наш подход к работе, как избежать косяков и получить хороший результат при заказе потолков.

Тем кому нравится наш подход, рекомендуют нас своим клиентам.
Если мы делаем хорошо, то нас рекомендуют еще больше
другим дизайнерам, строителям и клиентам.



Всё просто.

Средние чеки при таком подходе в десятки раз выше.
Конкуренции – в десятки раз меньше.

Главное ограничение заключается
в хороших монтажниках.

**Мы убеждены, что хороших заказов
гораздо больше,
чем хороших монтажников.**

Наши принципы и технологии монтажа потолков сильно отличаются от тех, которые прижились в большинстве потолочных компаний.

Часто, чем выше опыт монтажников натяжных потолков, тем сложнее им работать в нашей компании, а наши лучшие монтажники обучались у нас с нуля.



Поэтому мы решили организовать свои учебные центры для монтажников не только у себя в городе, но и в десятках крупных городов по всей стране.

Call-центр

Бредгауер Лада

руководитель Call-центра

Обеспечит экономию
на менеджерах.

Благодаря ей и её команде,
вам не придётся быть
на связи с утра до вечера
7 дней в неделю.

Вам будут поступать только
самые важные звонки и
заявки на замеры.





Колл-центр в Ульяновске
готов совершать более
20 000 ЗВОНКОВ
в месяц эффективнее
большинства ПОТОЛОЧНИКОВ



Мы не гонимся за всеми клиентами, а отбираем лучших.

Колл-центр квалифицирует обращения от потенциальных клиентов по срочности, бюджету, объему работ и передает заявки от перспективных клиентов, которые назвали адрес для замера, специалистам.



Главное,

**чтобы замерщики-технологи
хорошо разбирались в продукте.**

Содержание

Ознакомительный блок	О нас	6
	Преимущества	7
	Виды потолков	9
	Матовые потолки	10
	Глянцевые потолки	11
Сатиновые потолки	12	
Тканевые потолки	12	

Каталог материалов	Матовые потолки Pongs / 200, 270 см	6
	Сатиновые потолки Pongs / 200, 270 см	7
	Матовые потолки MSD	9
	Сатиновые потолки MSD	9
	Глянцевые потолки MSD	9
	Советы	9
	Тканевые потолки Clipso	9
	Тканевые потолки Cerutti	9
Советы	9	

Технический блок	Конструктивные решения	9
	Световые технологии	9
	Декоративные решения	9
	Детали	9
	Каркасы и ниши	9

Общая информация об установке	Установка натяжного потолка	9
	Технология установки	9

4

idea-potolki.ru

Отличия от большинства о натяжным потолкам

Собственные инновации в отрасли

Позволяют делать то, что другие не могут. Например, прямые углы на многоуровневых потолках, совместимость с любыми светильниками и плинтусами, бесшовные переходы уровня и примыкания к стенам без заглушки, парящие переходы и модули.

Делаем в цехе то, что другие на объекте

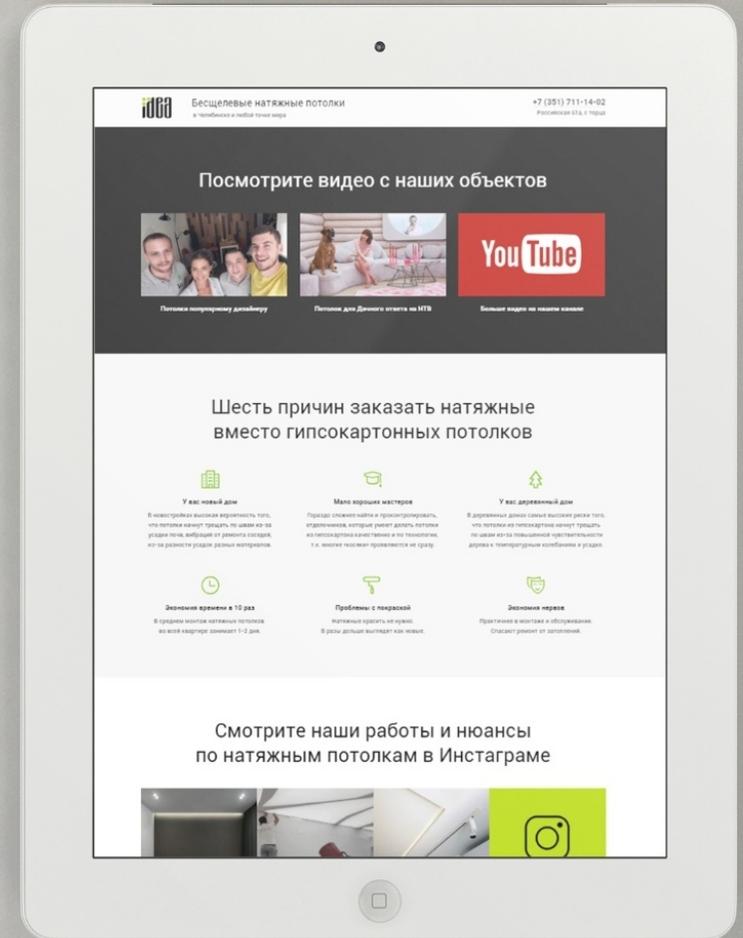
Например, для многоуровневых потолков производим каркасы в цехе с точностью ЧПУ, а не пилим лобзиком на объекте заказчика. Так мусора на объекте и время монтажа в несколько раз меньше, а точность форм и качество заводской сборки выше.

Работаем с дизайнерами

Мы делаем больше проектов с дизайнерами чем большинство коллег нашей отрасли, т.к. специализируемся на этом. Требования дизайнеров и их клиентов выше чем у большинства. Поэтому мы вынуждены постоянно совершенствоваться.

7

Фирменные комплекты замерщиков помогут продавать без навыков продаж.



**Вам не нужно изобретать «велосипеды».
Оформление всей фирменной и рекламной
продукции мы уже проработали за вас.**



Уже на этапе замера к вам
будет больше доверия,
чем к большинству
ПОТОЛОЧНИКОВ вашего города.

1. Переход уровней 1.1. Стандарт

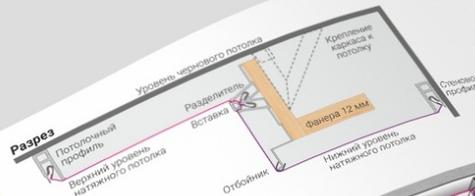
Высота перехода: от 65 мм

Особенности: Технологический зазор закрывается вставкой

В комплекте: Саморезы с прессшайбой 13мм, саморезы по дереву 25мм, наждачная бумага, скотч алюминиевый, вставка в разделитель, нагубник.

При высоте полки больше 10 см при неправильном монтаже внутреннего угла может возникнуть эффект «линзы».

Минимальный внешний и внутренний радиус скругления углов - 15 см.



1. Переход уровней 1.2. Вещевый «Филка»

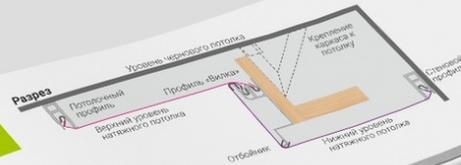
Высота перехода: от 62 мм

Особенности: Первым заводится нижний уровень. Неиспользуются обрамляющие шпатель.

В комплекте: Саморезы с прессшайбой 13мм, саморезы по дереву 25мм, нагубник, наждачная бумага, скотч алюминиевый.

При высоте полки больше 10 см при неправильном монтаже внутреннего угла может возникнуть эффект «линзы».

Минимальный внешний и внутренний радиус скругления углов - 10 см.



Это позволит сфокусироваться не на продажах, а на качестве оказания услуг.

Но, чтобы у вас точно всё получилось,
обучение по продажам предусмотрено
тоже.





Мы привлекли самых титулованных специалистов и тренеров по продажам, которые уже показали хороший результат в десятках потолочных компаний по РФ.

Они ежедневно, ежемесячно и ежегодно будут анализировать показатели каждого франчайзи по продажам. Помогать искать узкие места в продажах. Слушать разговоры офис-менеджеров и замерщиков. Обучать новых сотрудников технике продаж, внедрять скрипты, работать с возражениями вроде «дорого», «мне нужно посоветоваться» или «я подумаю». Проводить индивидуальные консультации и групповые тренинги. Общаться и оказывать поддержку по продажам в чатах.

Отдел продаж

Ротач Константин

тренер по продажам

Автор проекта
[ШКОЛА ЭКСПЕРТА]

BUSINESS COACH (ICF)

Бизнес – тренер с 2005 года
компаний МТС и Связной

Консультант департамента
по персоналу РЖД, ВИММ
БИЛЛЬДАНН и др.



Отдел продаж

Яна Милюкова

руководитель
отдела продаж
франчайзи

Руководитель проекта
[ШКОЛА ЭКСПЕРТА]

Аудит и построение
бизнес-процессов

Разработка системы
адаптации, обучения и
найма

Разработка и внедрение
схем мотивации



Отдел продаж

Елена Бирюкова

наставник по обучению
продажам в b2c,
тренер проекта

Тренер проекта
[ШКОЛА ЭКСПЕРТА]

Ведущий международных
проектов ZIZOR и
ассоциации стратегических
альянсов и партнерств

В проекте обучила
более 110 менеджеров
и мастеров





Экономия на руководителе отдела продаж и системе обучения

Стоимость подобной системы обучения по продажам и опытного удаленного руководителя отдела продаж в разы ниже для франчайзи, чем если бы он нанимал неопытного руководителя отдела продаж сам или обращался бы напрямую в этот или другие тренинговые центры. Оплата лучшего обучения по продажам в сфере потолков и руководителя отдела продаж уже входят в роялти.

Юридический и бухгалтерские отделы

Вахитова Надежда

специалист по бухгалтерии, юридическим и кадровым вопросам

Опыт работы с франчайзи более 5 лет.



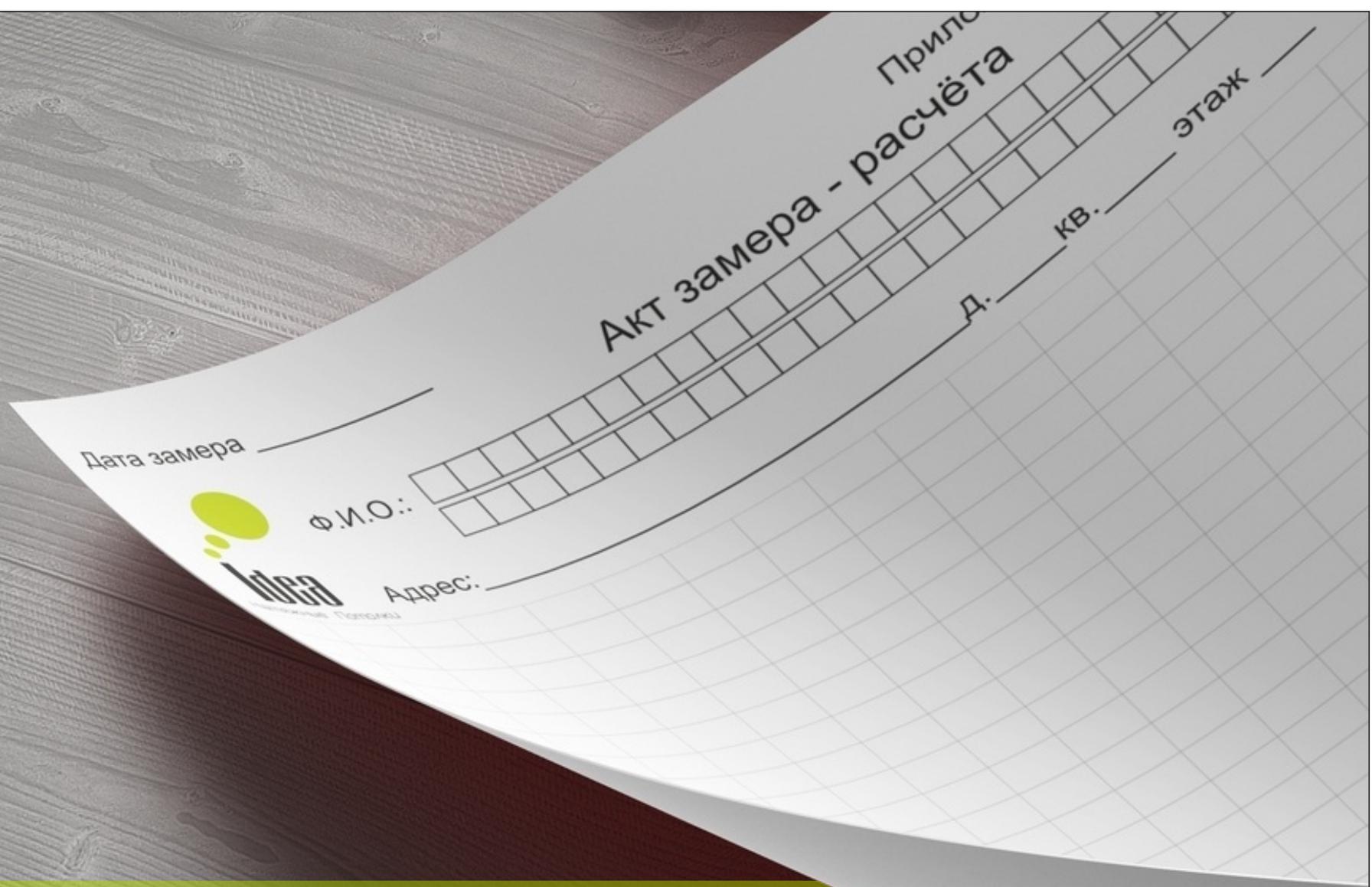


Экономия на бухгалтере и юристе

Начинающим предпринимателям часто не выгодно иметь своего юриста и бухгалтера в штате.

Поэтому наши бухгалтеры и юристы готовы помогать вам удаленно. Например, они готовы помочь вам оперативно зарегистрировать ИП и выбрать оптимальную схему налогообложения. Предоставить четкие инструкции или рекомендации по ведению бухгалтерии и документации.

Вы получите полный пакет документов, необходимый для работы. Вы всегда сможете получить консультацию бухгалтера и юриста бесплатно по телефону, чатах, соц. сетях или видеосвязи.



Вы получите полный пакет документов для удобной работы

Отдел помощи франчайзи

Великанов Глеб

Побывал монтажником, замерщиком, менеджером по продажам, поручиком – дил проектами. Работал по найму в других компаниях и «на себя».

Отвечает за маркетинг и привлечение партнеров компании iDEA с 2016 года.

Заинтересован в успехе франчайзи больше, чем в развитии собственных филиалов. Зарплата зависит напрямую от прибыли франчайзи.

Франчайзи могут писать/звонить ему по любым проблемам и вопросам в случае, если специалисты других отделов не смогли помочь. Он их координирует.



Кому подойдет франшиза



Если ты начинающий предприниматель, готовый обучаться и иметь стабильный, постоянно возрастающий доход.



Предприниматель из смежных или других отраслей, стремящийся к построению предсказуемого, интересного и динамично развивающегося бизнеса.



Владелец компании, уже работающий на рынке и ставящий перед собой задачу стать лидером в своём регионе.

Станьте №1 по потолкам

в своём регионе
с нуля за 1 год

2018

Сентябрь

Начало обучения. Подготовка к открытию

Октябрь

Открытие во всех городах. Первые клиенты

Ноябрь
Декабрь

Отработка процессов на потоке
Выход на целевые показатели

Январь

Презентация «Гипсоляжные потолки 2.0»
во всех городах и старт работы с дизайнерами

Февраль
Март

Работа с проектами от дизайнеров

Март
Апрель

Повышение среднего чека
Улучшение качества работы с дизайнерами

Май
...

Оптимизация и автоматизация процессов

2019



**Базовое обучение
и аттестация
франчайзи**

**Подготовка
к открытию:**

с 1 по 30 сентября

**Одновременный
запуск во всех
городах:**

1 октября



Пакеты по франшизе

ЭКОНОМ



Работа
на себя

190 000
рублей

Стандарт



Бизнес
с нуля

290 000
рублей

VIP



Бизнес
под ключ

550 000
рублей

Сравнение пакетов франшизы

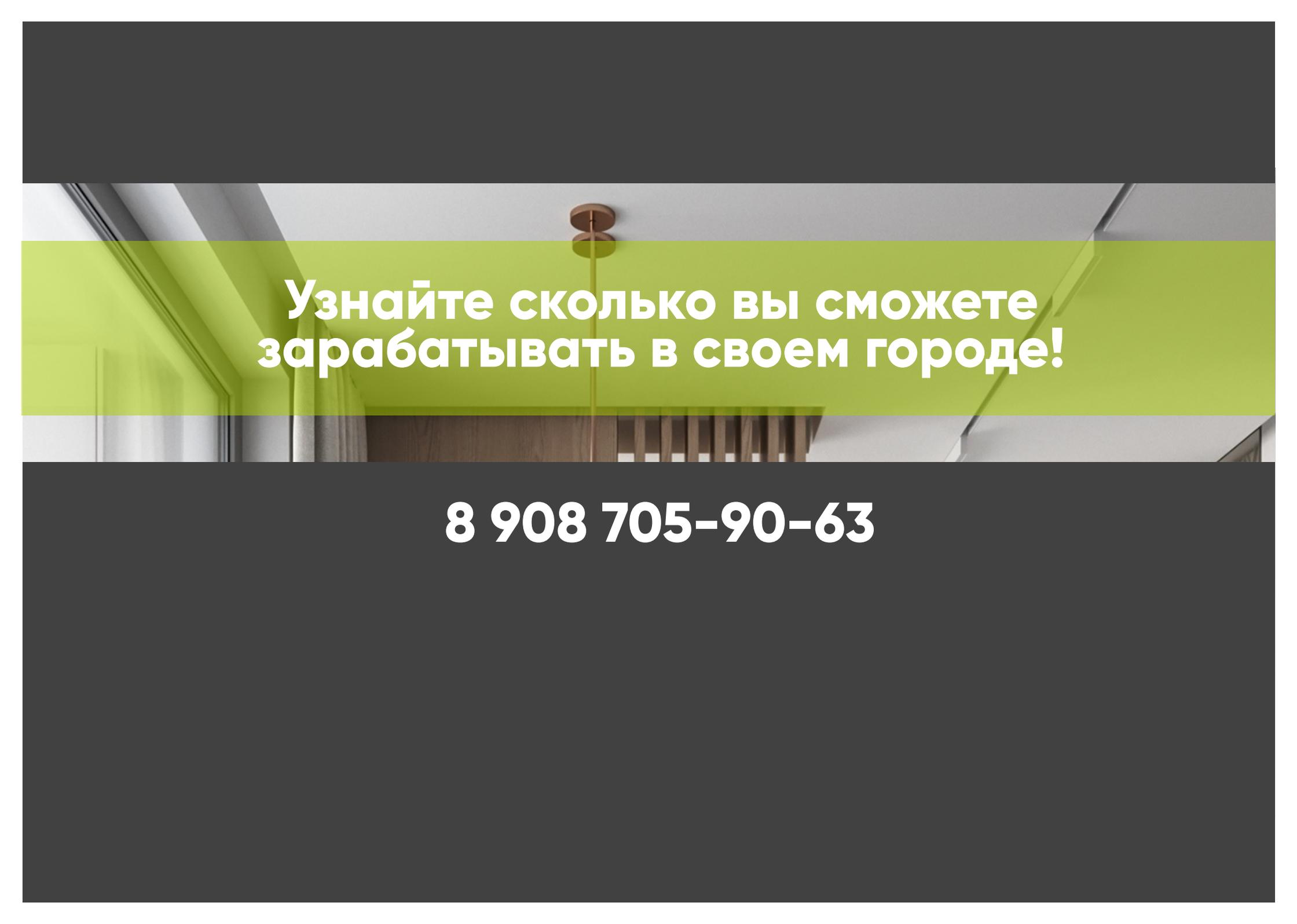
Преимущества	Эконом Работа на себя (для малых городов)	Стандарт Бизнес с нуля (для большинства)	VIP Бизнес под ключ (для инвесторов)
Реклама работает БЕЗ вашего участия	✓ Сразу	✓ Сразу	✓ Сразу
Колл-центр работает за Вас	✓ Сразу	✓ Сразу	✓ Сразу
Открытие офиса	✗ Никогда	✓ Сразу	✓ Сразу
Монтажники работают за Вас	✗ Никогда	✓ Сразу	✓ Сразу
Замерщики сами делают замеры	✗ Никогда	⌚ Через полгода	✓ Сразу
Бизнес может работать без Вашего участия	✗ Никогда	⌚ Через пару лет	✓ Сразу
Возможности для масштабирования	✗ Низкие	⌚ В несколько раз	✓ В десятки раз
Паушальный взнос	190 000	290 000	550 000
Вложения	200 000	600 000	950 000
Итого	390 000 рублей	890 000 рублей	1 500 000 рублей

1 город – 1 представитель.*

Станьте единственным представителем компании iDEA
в своём регионе и собирайте все сливки!



* (кроме Москвы, Санкт – Петербурга и Челябинска)

A photograph of a modern hallway with white walls and a ceiling. A green translucent banner is overlaid across the middle of the image. The text on the banner is in white, bold, sans-serif font. The hallway features a wooden door at the end, a window with light-colored curtains, and a ceiling light fixture.

**Узнайте сколько вы сможете
зарабатывать в своем городе!**

8 908 705-90-63